

**AVISO**

**PROCEDIMENTO DE RECRUTAMENTO DE TÉCNICO SUPERIOR EM REGIME DE CONTRATO  
INDIVIDUAL DE TRABALHO SEM TERMO**

**Referência: NOVASBE.CT.05.2026**

Torna-se público que, por despacho do Reitor da Universidade NOVA de Lisboa, Professor Doutor João Sàágua de 11 de abril de 2025 e nos termos do Regulamento interno relativo às carreiras, ao recrutamento e aos contratos de trabalho de pessoal não docente e não investigador em regime de contrato de trabalho da Universidade NOVA de Lisboa, (Regulamento n.º577/2017, de 13 de outubro, publicado no *Diário da República*, 2ª série, n.º210, de 31 de outubro de 2017), se encontra aberto um procedimento de recrutamento, com vista à admissão de um **Técnico Superior** em regime de contrato individual de trabalho sem termo, nos termos do Código do Trabalho, para exercer funções na **Área de Pré-Experiência | Desenvolvimento de Negócio**, com as atribuições abaixo descritas.

**1. Conteúdo funcional:**

O/A candidato/a selecionado/a integrará a equipa de Desenvolvimento de Negócio como Diretor/a de Desenvolvimento de Negócio - Pré-Experiência para conceber e liderar estratégias de marketing, recrutamento e posicionamento do portfólio de programas pré-experiência, garantindo crescimento sustentável, excelência na experiência do candidato e consistência institucional.

A função reporta à Direção Executiva da área e envolve colaboração com equipas académicas, serviços internos, parceiros externos e liderança de equipas multidisciplinares orientadas para resultados e inovação. O Departamento de Business Development integra o vertical de Educação - Programas Pré-Experiência, responsável pelos programas de Licenciatura e Mestrado da Nova SBE.

Terá como principais responsabilidades:

- Definir e implementar a estratégia para a área de Business Development, alinhada com as prioridades estratégicas e institucionais e com objetivos anuais de crescimento e qualidade;
- Contribuir ativamente para a concepção, estruturação e optimização da oferta formativa do portfólio de programas, em articulação com as áreas académicas;
- Liderar o desenho e a implementação de estratégias de marketing para os programas de pré-experiência, incluindo uma abordagem multicanal, de conteúdo, performance marketing, eventos e parcerias, garantindo consistência da narrativa institucional e proposta de valor;
- Ser responsável pela gestão do funil end-to-end (awareness; lead; application; decision; enrollment), assegurando metas por programa/mercado, bem como melhoria contínua das taxas de conversões e eficiência operacional;
- Supervisionar os processos de recrutamento e de admissões de alunos pré-experiência, assegurando governance operacional, SLAs, consistência de critérios, suporte às decisões académicas e evolução de modelos de avaliação quando aplicável;
- Co-liderar a evolução do ecossistema de marketing digital & data (CRM, automação, tracking/UTMs, attribution, reporting), garantindo decisões baseadas em dados e escalabilidade operacional;

- Acompanhar e analisar indicadores de desempenho (ex.: volume de candidaturas, yield, eficiência do investimento, parcerias, impacto no mercado), produzindo relatórios e recomendações estratégicas;
- Representar a Nova SBE junto stakeholders externos relevantes, incluindo empresas, parceiros institucionais e plataformas estratégicas.

## 2. Requisitos gerais de admissão:

É requisito de admissão ser titular de Licenciatura e/ou mestrado, preferencialmente nas áreas de Gestão, Economia, Marketing, Estratégia ou áreas semelhantes.

Caso a habilitação tenha sido conferida por instituição de ensino superior estrangeira terá de ser reconhecida por instituições de ensino superior portuguesa, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 341/2007, devendo quaisquer formalidades aí estabelecidas estar cumpridas até à data do termo do prazo de candidatura.

## 3. Requisitos especiais:

### 3.1 Experiência profissional:

Serão valorizados(as) os(as) candidatos(as) com experiência no exercício de funções que integram o conteúdo funcional descrito no presente aviso.

Outras experiências relevantes:

- Mínimo de 10 anos de experiência relevante em desenvolvimento de negócio, estratégia, marketing ou áreas comerciais, com responsabilidade por funil e execução, preferencialmente em contextos complexos ou matriciais;
- Experiência comprovada em liderança de equipas e gestão de stakeholders séniores;
- Fluência em português e inglês, falado e escrito.
- Fortes competências em marketing, incluindo marketing digital, com capacidade de integrar estratégia, operações e análise de dados;
- Capacidade analítica, estratégica e de execução comprovada;
- Experiência no setor da educação, ensino superior, formação executiva ou serviços profissionais;
- Exposição a contextos internacionais;
- Experiência em desenvolvimento de produto/oferta e gestão de portefólio;
- Experiência com CRM (ex.: Salesforce, Dynamics), ferramentas de automação e reporting (attribution/UTMs, dashboards);
- Conhecimentos em performance marketing (paid social/search), CRO e experimentação.

### 3.2 Formação profissional /Conhecimentos específicos:

- Domínio do Microsoft Office, nomeadamente Word, PowerPoint;
- Excelente domínio da ferramenta Excel e outros semelhantes;
- Fluência oral e escrita nas línguas portuguesa e inglesa.

### 3.3 Competências profissionais e organizacionais:

- Forte orientação e atenção ao detalhe;
- Capacidade de análise e sentido crítico;
- Disponibilidade, rigor, capacidade de planeamento e organização;
- Dinamismo, proatividade, autonomia e flexibilidade;
- Facilidade de relacionamento interpessoal e espírito de equipa;
- Elevado sentido de responsabilidade.

### 4. Local de trabalho:

O local de trabalho será nas instalações da NOVA SBE sitas na Rua Holanda, nº 1, Urbanização de São Gonçalo, 2775-405 Carcavelos.

### 5. Métodos de seleção aplicáveis:

A seleção será feita por Avaliação Curricular (AC) e complementada com Entrevista profissional de seleção (EPS).

A classificação final será expressa na escala de 0 a 20 valores e resulta da seguinte fórmula:

Classificação Final = **(40%AC) + (60%EPS)**

Os critérios de apreciação e ponderação da avaliação curricular e da entrevista, bem como o sistema de classificação final, incluindo a respetiva fórmula classificativa, constarão de ata de reunião da Comissão de Seleção a facultar aos candidatos sempre que solicitada.

### 6. Apresentação de candidaturas:

A apresentação de candidaturas deve ser, obrigatoriamente, formalizada mediante preenchimento de requerimento tipo disponível no site da NOVA SBE no link: <https://www2.novasbe.unl.pt/pt/sobre-nos/junte-se-a-nova-sbe>, acompanhado da seguinte documentação:

- Curriculum vitae datado, assinado e detalhado de acordo com o conteúdo do posto de trabalho;
- Cópia do certificado de habilitações;
- Requerimento preenchido.

Os documentos deverão ser remetidos para o seguinte endereço de correio eletrónico: [recruitment.peopleandculture@novasbe.pt](mailto:recruitment.peopleandculture@novasbe.pt) com a indicação da referência do concurso a que se candidata **NOVASBE.CT.05.2026**.

A falta de entrega, dentro do prazo, de requerimento contendo a menção explícita da referência do presente anúncio, de cópia do certificado de habilitações literárias, de Curriculum Vitae assinado e datado, determina a exclusão do processo de recrutamento e seleção.

**7. Prazo de apresentação de candidaturas:**

O processo de recrutamento encontra-se aberto, para efeitos de entrega de candidaturas, até ao dia 27/02/2026.

**8. Forma de notificação:**

As comunicações e notificações decorrentes do presente processo de recrutamento e seleção serão realizadas através de correio eletrónico, indicado na candidatura.

**9. Composição da Comissão de Seleção:**

A Comissão de Seleção é constituída pelos seguintes elementos:

**Presidente:**

- Maria Nolasco, Diretora da área de Pré-Experiência, da Faculdade de Economia/NOVA SBE – School of Business and Economics.

**Vogais efetivos:**

- Filipa Silva, Diretora no Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Economia/NOVA SBE – School of Business and Economics;
- Rita Peixoto, Técnica Superior no Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Economia/NOVA SBE – School of Business and Economics;

**Vogais suplentes:**

- Bernardo Silva, Técnico Superior no Serviço de Recursos Humanos, da Faculdade de Economia/NOVA SBE – School of Business and Economics;
- Susana Laires, Técnica Superior área de Pré-Experiência, da Faculdade de Economia/NOVA SBE – School of Business and Economics;

Em caso de ausência, falta ou impedimento do Presidente da Comissão, este será substituído pelo primeiro vogal efetivo.

Em cumprimento da alínea h) do artigo 9.º da Constituição da República Portuguesa, a Universidade NOVA de Lisboa, enquanto entidade empregadora, promove ativamente uma política de igualdade de oportunidade entre homens e mulheres no acesso ao emprego e na progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação.